

**REFERÊNCIA**  
**PRODUTOS**  
de **madeira**

**2012**  
Mídia Kit

## Quem somos

Somos a Jota Editora, empresa especializada em produção de revistas técnicas segmentadas, localizada em Curitiba (PR).

Com a experiência de 13 anos através da Revista REFERÊNCIA - líder no segmento industrial madeireiro, buscamos atender as necessidades de toda cadeia produtiva suprindo o mercado com informações e sendo uma ferramenta de vendas e consultas.

## Missão

*“Inspirar e ajudar os profissionais a administrar a sua obra utilizando a madeira”*

## Objetivos

Apoiar e divulgar as empresas que produzem e comercializam produtos de madeira ao mercado da construção, arquitetura e decoração no Brasil.

Com a **Revista Produtos de Madeira** temos a responsabilidade e orgulho de publicar a única Revista do Brasil que defende o segmento madeireiro e a utilização do material proveniente de florestas plantadas e certificadas, assim como do manejo e demolição.

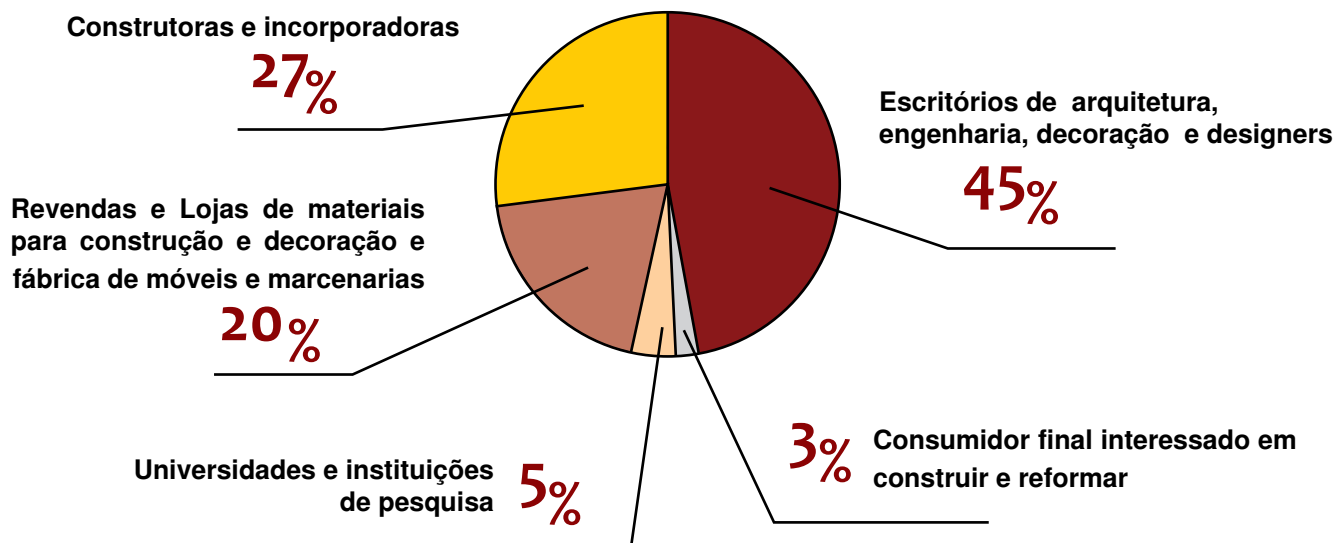
Temos como missão desenvolver esse mercado e por esse motivo, os assuntos são diversos. Iniciam desde estilos de arquitetura passando por informações sobre a melhor aplicação e conservação da madeira, seus diversos produtos disponíveis no mercado, artigos técnicos e lançamentos.

## Potencial anunciante

- Compensados
- Madeira Serrada Bruta/Beneficiada
- Laminados
- MDP
- MDF
- OSB
- Produtos Ecológicos - Selo FSC
- Molduras
- Portas
- Janelas
- Rodapés
- Escadas de madeira
- Pisos de Madeira
- Decks e decorações em madeira para paisagismo
- Madeira imunizada
- Móveis parajardim
- Casas de madeira
- Forros, telhas e estruturas de madeira
- Batentes e guarnições
- Madeiras brutas, vigamento, tábuas e pranchas
- Dormentes
- Chapas de fibra de madeira
- Eucalipto serrado
- Tábuas de pinus
- Madeiras de demolição
- Chapas de madeirit
- Esquadrias
- Móveis e decoração em madeira para Showroom

## Estratégia de divulgação

A **Revista Produtos de Madeira** é direcionada aos profissionais que decidem pela compra de materiais para construção, arquitetura e decoração.



## Periodicidade

- Março
- Maio
- Julho
- Setembro
- Dezembro

## Tiragem

10 mil exemplares (média de 6 leitores por exemplar)

## Por que anunciar?

**Alcance** - As revistas possuem amplo alcance. Tanto em termos de público quanto em termos territoriais. As publicações mais lidas atingem um resultado mais significativo que os programas de TV mais assistidos, pois são lidas por profissionais interessados nos assuntos e informações que a mídia segmentada possui. E estão presentes em todo território nacional: das grandes metrópoles às menores e mais retiradas cidades.

**Ação de compra** - Com revistas, o público é ativo. Tanto em vendas avulsas quanto em assinaturas, é ele quem seleciona, entre inúmeros títulos, quais informações sobre quais assuntos quer receber. E mais, as informações estão sempre disponíveis. Então, é o leitor quem faz o horário nobre.

**Atualização constante** - A redação está sempre atendida e sintonizada com todas as áreas de desenvolvimento do nosso mercado, trazendo informações constantemente atualizadas sobre os mais diversos assuntos e temas.

**Consulta e coleção** - As revistas técnicas e segmentadas têm durabilidade, permitindo consultas a qualquer momento e por longo tempo. Se há alguma dúvida, o leitor pode retornar a elas quando quiser. Como contêm informações preciosas, boa parte do público as guarda. Assim, mais que leitores, eles se tornam colecionadores. E aí vem o melhor, se a revista permanece, o anúncio também permanece. Isso significa mais impactos sem custos adicionais.

**Credibilidade** - Informações confiáveis emitidas com idoneidade. Isso faz com que as revistas conquistem o respeito do público e, conseqüentemente, transfiram esse respeito aos produtos anunciados. Os consumidores acreditam mais e confiam mais nos anúncios de revistas do que em qualquer outra mídia. Afinal, está tudo lá, escrito e assinado pelo anunciante, servindo de prova irrefutável e durável à confiabilidade da informação.

**Extensão de mensagens** - Nas revistas não existem limites de tempo ou de páginas para se falar sobre um produto. Anúncios sequenciais ou encartes permitem estender as mensagens com diferentes níveis de aprofundamento. Além disso, as matérias que avaliam produtos fazem a radiografia de segmentos e marcas com um olhar isento, o que permite ao consumidor comparar benefícios e performances para tomar decisões de comprar apoiadas em informações mais completas.

**Envolvimento** - Leitura requer alta concentração. Portanto, entre todas as mídias, as revistas são as que possuem menor índice de dispersão.

**Experiência única** - Ao ler uma revista técnica segmentada, o leitor que é interessado pelos assuntos do nosso mercado, sente que o tempo e o dinheiro investidos realmente valem a pena, pois a aquisição de informações aumentam seu conhecimento e seu poder de reflexão.

## Espaços e valores

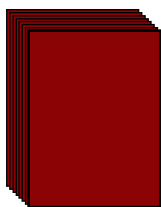
Formato: 21x28 cm

Papel: Miolo: Couché brilho Suzano 90g

Capa: Couché brilho Suzano 170g com UV total

Acabamento: Lombada quadrada (hot melt)

• Os arquivos devem ser enviados com cores e imagens no padrão CMYK (300 DPIs), arquivos nas extensões CDR ou AI (em curvas), JPEG ou PDF, com sangra de 5mm (somente para anúncios de página e página dupla).



**Caderno empresarial**

**8 páginas**

R\$ 27.972,00

**Caderno empresarial**

**6 páginas**

R\$ 21.168,00



**Gate folder quádruplo**

R\$ 16.630,00 | 802x275mm



**Gate folder triplo**

R\$ 13.310,00 | 609x275mm



**Merchandising capa**

R\$ 16.100,00

**4ª capa**

R\$ 11.340,00

**2ª capa**

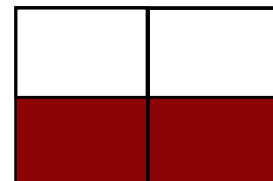
R\$ 7.560,00

**3ª capa**

R\$ 5.670,00

**Página simples**

R\$ 3.780,00



**Meia página dupla**

R\$ 3.615,00

420x140mm



**2ª capa + página 03**

R\$ 11.340,00

**3ª capa + última página**

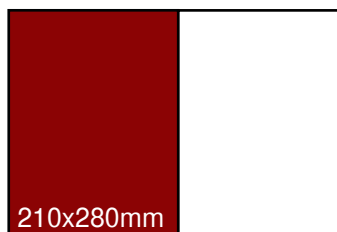
R\$ 9.450,00

**Páginas 4 e 5**

R\$ 7.230,00

**Página dupla**

R\$ 6.804,00



**Página espelhada com Editorial**

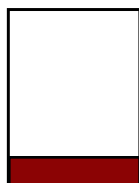
R\$ 3.720,00

**Página espelhada com sessão Entrevista**

R\$ 3.720,00

**Página espelhada com sessão Florestal**

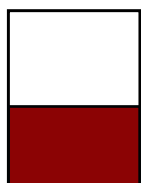
R\$ 3.720,00



**Rodapé**

R\$ 960,00

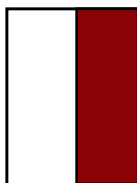
207x64mm



**Meia página**

R\$ 2.268,00

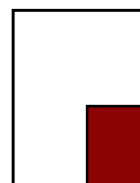
210x140mm



**Meia página vertical**

R\$ 2.268,00

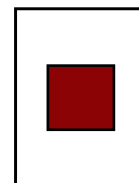
101x280mm



**1/4 de página**

R\$ 1.344,00

97x130mm



**Ilha simples**

R\$ 3.000,00

110x110mm

## Contato

Departamento Comercial - 41 3333.1023 / 41 3014.4122

comercial@revistareferencia.com.br - [www.portalreferencia.com.br](http://www.portalreferencia.com.br)